

## Przegląd etycznych marek modowych

Marka	Dlaczego jest etyczna	Followersi	Instagram
<b>Patagonia</b>	Certyfikat GOTS Używają organicznej bawełny Gwarantują produkcję zrównoważoną ekologicznie	4.600.000	<a href="#">@patagonia</a>
<b>ARMEDANGELS</b>	Przeciwstawiają się wyrzucaniu odzieży Nie używają pestycydów do produkcji	184.000	<a href="#">@armedangels</a>
<b>Ecoalf</b>	Wymagają od dostawców materiałów całkowitej transparentności Upcycling na rzecz czystych oceanów należą do ich Corporate Responsibility	158.000	<a href="#">@ecoalf</a>
<b>tentree</b>	Etyczna produkcja Używają organicznych materiałów	1.400.000	<a href="#">@tentree</a>
<b>Girlfriends Collective</b>	Używają materiałów z recyklingu Etyczne warunki pracy i godziwe stawki dla pracowników	409.000	<a href="#">@girlfriend</a>
<b>Boden</b>	Etyczny handel Godziwe stawki 100% przetwarzalne opakowania	397.000	<a href="#">@boden_clothing</a>
<b>Jenni Kayne</b>	Zrównoważona produkcja Godziwe stawki	392.000	<a href="#">@jennikayne</a>
<b>Back Beat Co.</b>	Zrównoważona produkcja Certyfikat GOTS 100% przetwarzalne opakowania	383.000	<a href="#">@backbeat.co</a>
<b>Rent the Runway</b>	Certyfikat GOTS Używają organicznych materiałów	354.000	<a href="#">@renttherunway</a>
<b>House of Sunny</b>	Używają materiałów z recyklingu Produkują techniką „e-flow” co zmniejsza wykorzystanie wody	345.000	<a href="#">@houseofsunny</a>
<b>Lucy &amp; Yak</b>	Niezależna marka Zrównoważona produkcja Używają organicznych materiałów Godziwe stawki	343.000	<a href="#">@lucyandyak</a>
<b>MATE the Label</b>	Używają organicznych materiałów Produkcja w USA	288.000	<a href="#">@mate_the_label</a>
<b>DÔEN</b>	Używają organicznych materiałów Prawa Gender-Rights należą do ich Corporate Responsibility	286.000	<a href="#">@shopdoen</a>
<b>Monsoon</b>	Certyfikat GOTS Zrównoważona produkcja Uczciwe traktowanie pracowników	284.000	<a href="#">@monsoon</a>
<b>Able</b>	Produkowane ręcznie w Peru Uczciwe warunki pracy	202.000	<a href="#">@able</a>
<b>Woden</b>	Rezygnują z używania syntetycznych materiałów	17.500	<a href="#">@wodenofficial</a>
<b>Save the Duck</b>	Wszystkie produkty firmy są wegańskie Ochrona środowiska i zwierząt należy do ich Corporate Responsibility	75.800	<a href="#">@save_the_duck</a>
<b>Sézane</b>	Zrównoważona produkcja Naturalne i zrównoważone materiały	1.800.000	<a href="#">@sezane</a>
<b>Reformation</b>	Zrównoważona produkcja Wyrównywanie emisji CO2 Uczciwe stawki	1.600.000	<a href="#">@reformation</a>